

著書「つながりを科学する 地域コミュニティブランド」を地方自治体に献呈しました。地域コミュニティブランド(SCB)は、地域活性化、地域創生、イノベーション創発のための新たな理論です。地方自治体と連携することでSCB理論のさらなる普及を目指します。

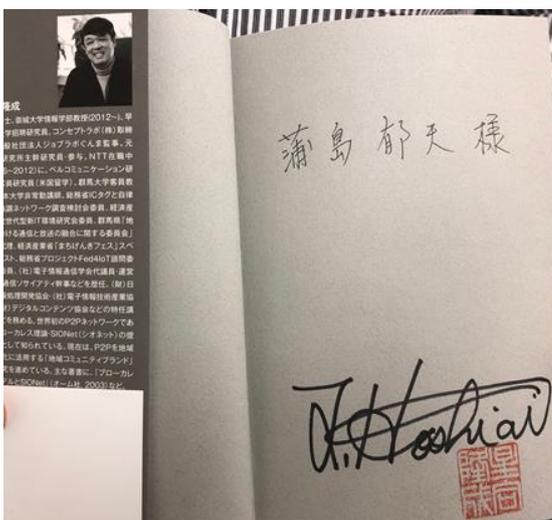
□熊本市大西市長



□合志市荒木市長



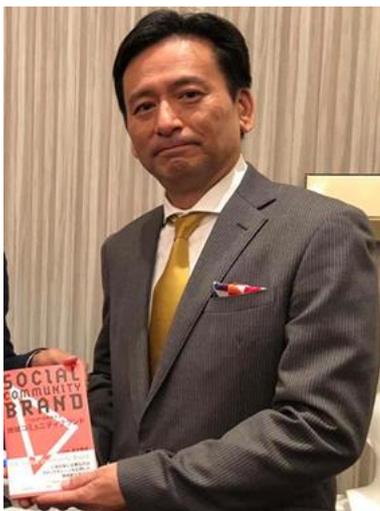
□熊本県蒲島知事



□熊本県小野副知事



□佐賀県山口知事



□長万部木幡町長

